

# Services d'expédition & fournitures d'emballage

**Préalable à l'exportation** = Avoir accès à des services d'expédition et à des fournitures d'emballage pour garantir une livraison à prix abordable et qui soit fiable pour les commandes d'exportation.

## Quatre services d'expédition:

identifiez celui qui convient à vos produits et à vos clients.

1. **Courrier** : le plus rapide et le plus cher ; idéal pour les échantillons ou les petits envois (DHL, FedEx, etc.).
2. **Fret aérien** : rapide ; abordable pour les articles non volumineux ; cher pour les articles volumineux.
3. **Transport maritime** : le plus abordable et le plus long ; idéal pour les articles volumineux.
4. **Transitaire** : peut organiser des expéditions par voie aérienne ou maritime et vous aider à remplir les formalités administratives et à accélérer le processus.

## Trois types d'emballage et de conditionnement:

1. **Primaire** - ce que le client final voit
2. **Secondaire** - ce que voit le magasin de détail ou la société de vente en gros
3. **Final** - pour le transport

## Les types de matériaux comprennent:

### Primaire :

- Étiquettes (pays d'origine, contenu matériel, code produit, etc.)

-Sacs en plastique

-Petites boîtes

-Papier bulle en plastique

-Sachets de gel de silice

### Secondaire :

-Boîtes en carton

-Papier râpé ou écrasé

-Structures en carton

-Sacs en plastique à coussin d'air

### Finale :

-Boîtes en carton

-Film plastique

-Caisses et palettes en bois

-Sangles d'expédition

## Auto-évaluation

1

Dressez la liste des compagnies maritimes avec lesquelles vous travaillez.

2

Calculez le coût de l'expédition :

-commande d'échantillons  
-commande moyenne/minimale

3

Faites une liste des matériaux que vous utilisez pour étiqueter, emballer et conditionner une expédition d'exportation.

