

# ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. Пути развития для стран Центральной Азии

5 Сентября 2022

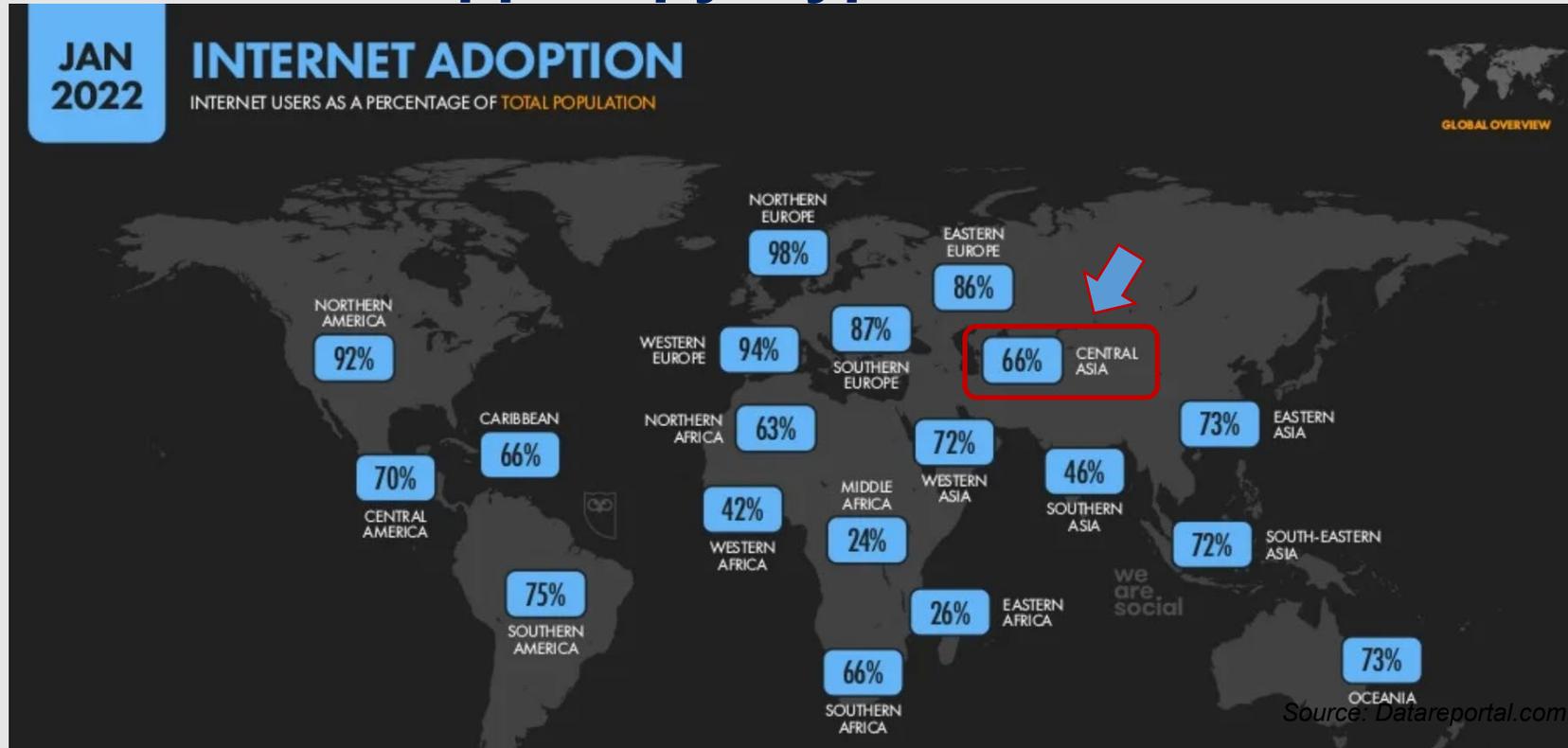
Стамбул, Турция



Проект USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды

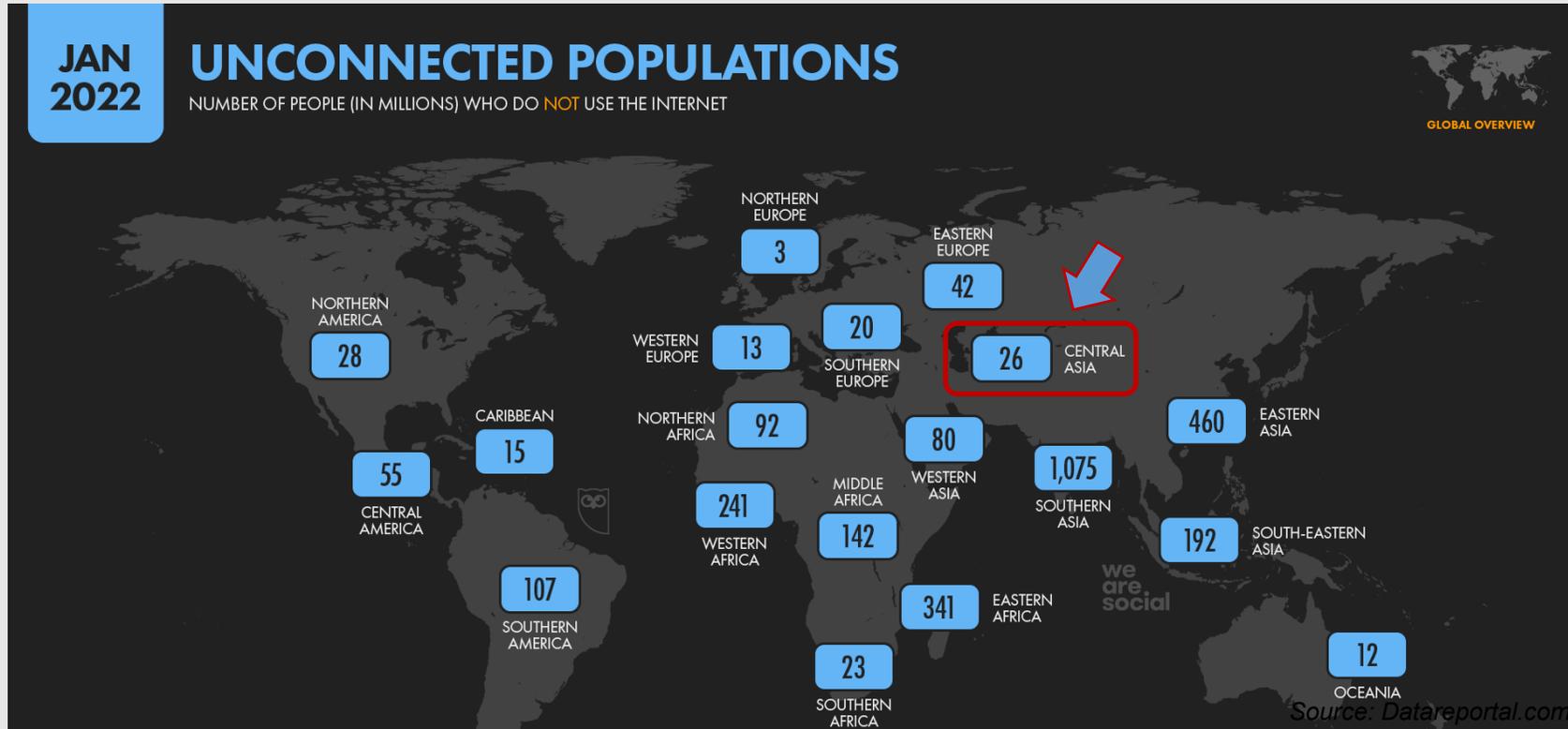
# ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

## Развитие инфраструктуры



# ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

## Развитие инфраструктуры



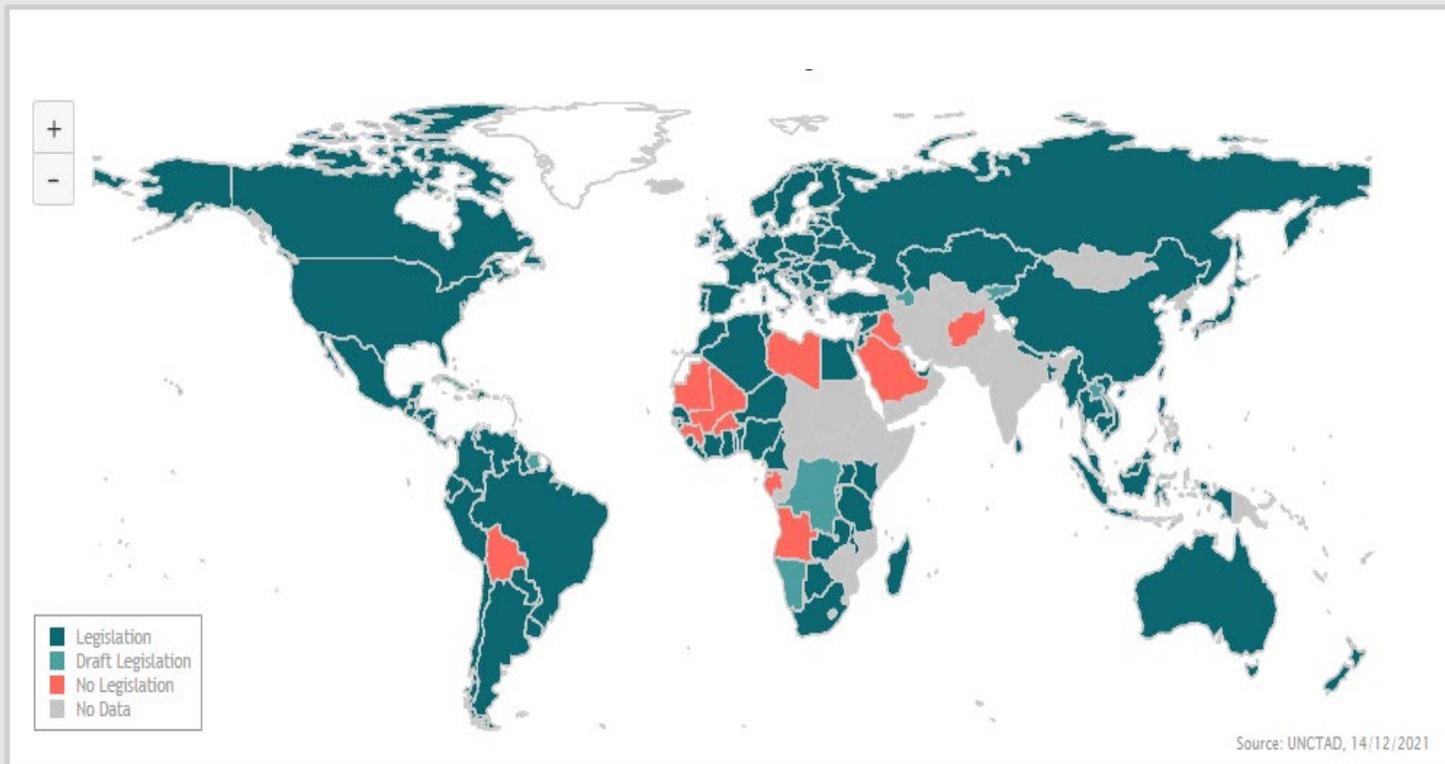
# ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

## Инфраструктура в разрезе стран ЦА *(по состоянию на февраль 2022г)*

СТРАНА	Широкополосное соединение (3G-5G)	Пользователи сети Интернет	Держатели банковского счета	Держатели кредитных карт	Держатели дебитных карт	Совершили/ приняли эл. платежи	Сделали заказ онлайн	Использовали интернет- банкинг	Оплатили счета онлайн
	% от общего числа мобильных подкл.	% от численности населения	% от численности населения в возрасте 15+						
КАЗАХСТАН	92.0%	85.9%	58.7%	20.0%	39.7%	53.90%	14.70%	18.20%	21.40%
КЫРГЫЗСТАН	77.4%	51.1%	38.3%	3.6%	19.3%	36.10%	2.90%	5.80%	3.20%
ТАДЖИКИСТАН	68.8%	40.1%	47.0%	5.7%	15.9%	43.90%	7.60%	8.30%	8.40%
УЗБЕКИСТАН	81.3%	70.4%	37.1%	0.6%	24.1%	34.2%	1.9%	6.7%	6.4%
ТУРКМЕНИСТАН	62.9%	38.10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Source: Datareportal.com

# ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МИРЕ



**KYRGYZSTAN**

Electronic Transactions: Legislation

**Consumer Protection:** Draft Legislation

Privacy and Data Protection: Legislation

Cybercrime: Legislation

**KAZAKHSTAN**

Electronic Transactions: Legislation

**Consumer Protection:** Legislation

Privacy and Data Protection: Legislation

Cybercrime: Legislation

**UZBEKISTAN**

Electronic Transactions: Legislation

**Consumer Protection:** No Data

Privacy and Data Protection: Legislation

Cybercrime: Legislation

**TAJIKISTAN**

Electronic Transactions: Legislation

**Consumer Protection:** No Data

Privacy and Data Protection: Legislation

Cybercrime: Legislation

**TURKMENISTAN**

Electronic Transactions: Legislation

**Consumer Protection:** No Data

Privacy and Data Protection: Legislation

Cybercrime: Legislation

**59% - СТРАНЫ С РЕГУЛИРОВАНИЕМ**

**5% - СТРАНЫ, ГДЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**9% - СТРАНЫ, ГДЕ НЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**27% - СТРАНЫ, ПО КОТОРЫМ ОТСУТСТВУЮТ ДАННЫЕ**

Конференция ООН по Торговле и Развитию. Данные по состоянию на 14.12.2021г.



# СЛОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

1. Доступ в Интернет	2. Доверие к продавцам	3. Практика возврата
4. Безопасность платежей	5. Получение товаров/услуг	6. Ответственность продавцов
7. Языковой барьер	8. Прозрачность ценообразования	9. Обратная связь

# ПУТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

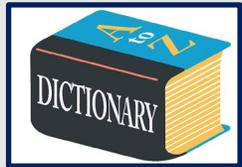


**ДОВЕРИЕ** — главная валюта будущего электронной коммерции.

Электронные магазины и торговые площадки **должны быть прозрачными, аутентичными и легкодоступными** для своих клиентов, в том числе из соседних государств.

Положения, направленные на **защиту прав потребителей** в электронной коммерции, **должны быть четко идентифицированы, определены и закреплены в законодательстве.**

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Определить и унифицировать понятия и терминологию в сфере электронной коммерции



Разработать и утвердить требования к продавцам электр. коммерции и электронным торговым площадкам



Определить нормы ответственности за нарушение требований



Внедрить институт альтернативного разрешения споров в сфере электронной коммерции

# КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



- ✓ Разработан проектом USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды (FGI) в 2021 году
- ✓ Соответствует международным принципам высокого уровня по защите прав потребителей
- ✓ За основу использованы руководящие принципы защиты потребителей в контексте электронной коммерции стран ОЭСР
- ✓ Направлен на гармонизацию процедур и требований в сфере регулирования электронной коммерции в странах Центральной Азии

# КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



## СОДЕРЖАНИЕ:

- ✓ Представляет **понятия и определения**, позаимствованные из международной практики и **адаптированные для стран центральной Азии**.
- ✓ Описывает **процедуры ведения бизнеса и операционные принципы** взаимоотношений между продавцами, торговыми площадками и покупателями на всех этапах обработки заказа
- ✓ Определяет всех **участников электронной коммерции**.
- ✓ Представляет структурированную **последовательность процедур совершения сделок и их отмены**
- ✓ Определяет **правила реализации прав интеллектуальной собственности и обработки информации** в области электронной коммерции
- ✓ Рекомендует **установление уровня ответственности** для участников электронной коммерции

# Вопросы и Ответы

