



Логистика для электронной коммерции

Поддержка UPS малым и
средним предприятиям

9/14/2022



Трансграничный поток данных

Использование точных данных из всех источников по всему миру для качественного логистического процесса

Решение о бизнес-операции

- Для кого эта посылка?
- Куда отправить?
- Как проложить маршрут?

Соответствие нормативным требованиям

- Идентификационные номера налогоплательщика
- Стоимость
- Код HTS/Описание товара

Работа службы экспресс-доставки



Электронная коммерция и малый бизнес

UPS поддерживает продвижение трансграничной электронной коммерции, решая возникающие вопросы государственной политики.

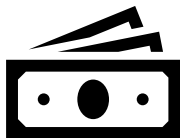
На границе



За границей



Проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, принадлежащие женщинам в Центральной Азии



Женщины в Центральной Азии на **15%** реже, чем мужчины, имеют какие-либо сбережения, и на **28%** реже имеют достаточно сбережений, чтобы начать свой бизнес¹



Женщины имеют на **30%** меньше доступа к Интернету, чем мужчины²

Страны региона приняли меры по поддержке электронной коммерции и содействию торговле, но некоторые проблемы остаются



Упрощения процедур цифровой торговли в регионе растет, но в настоящее время оно составляет **64%**, что все еще ниже среднего показателя по странам ЕЭК ООН (**77%**³).



Покупатели в регионе по-прежнему **боятся совершать онлайн-сделки**, в частности, их беспокоит безопасность платежей, защита данных и конфиденциальность, что приводит к снижению объема электронной коммерции².

Sources:

1 – [Всемирный банк, 2022 г.](#)

2 – [Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций \(UNECE\), 2022 г.](#)

3 – [Региональный отчет ЕЭК ООН 2021 г.](#)

Стратегические рекомендации по расширению участия женщин в экономике и электронной коммерции



1

Содействие
**наращиванию
потенциала и
технологическому
образованию**
женщин

2

Включение в
торговые соглашения
формулировок,
которые явно не
допускают
дискриминации
между мужчинами и
женщинами

3

Просвящение
женщин о
преимуществах
участия в
**формальной
экономике**

4

Расширение доступа
женщин-
предпринимателей к
**кредитам для
развития
электронной
коммерции**

Инициатива «She Trades» (Турция)

WEP – Программа женщин-экспортеров

Что такое WEP

- **#Инициатива #She Trades**

Программа женщин-экспортеров — это глобальная инициатива, запущенная UPS и Фондом UPS, которая помогает женщинам пересекать границы, преодолевать трудности и формировать новое будущее путем расширения своего бизнеса на мировых рынках.

- **Цель и целевая аудитория**

К концу 2023 года провести обучение по вопросам экспорта для 10 000 женщин-предпринимателей и обеспечить доступ к международным рынкам

- Женщины-предприниматели
- Женские кооперативы
- Женщины-мастера

Программа женщин-экспортеров

- Мы поддерживаем наших смелых женщин-предпринимателей, которые внесут свой вклад в достижение местных целей в области устойчивого развития, улучшат и откроют свой бизнес для всего мира.
- **Партнерами проекта являются KAGIDER (Ассоциация женщин-предпринимателей) и KEDV (Фонд поддержки женского труда),** которые помогают нам достичь целевой группы. Таким образом, объединив мощь UPS, KAGIDER и KEDV (НПО), мы поддерживаем женщин, чтобы они развивались, а также развивали свой бизнес и сообщества, в которые они вовлечены.



Первая сессия

- 01 UPS
- 02 Экспорт и логистика
- 03 Экспорт и маркетинг
- 04 Экспорт и рынки
- 05 Вопросы и ответы

Вторая сессия

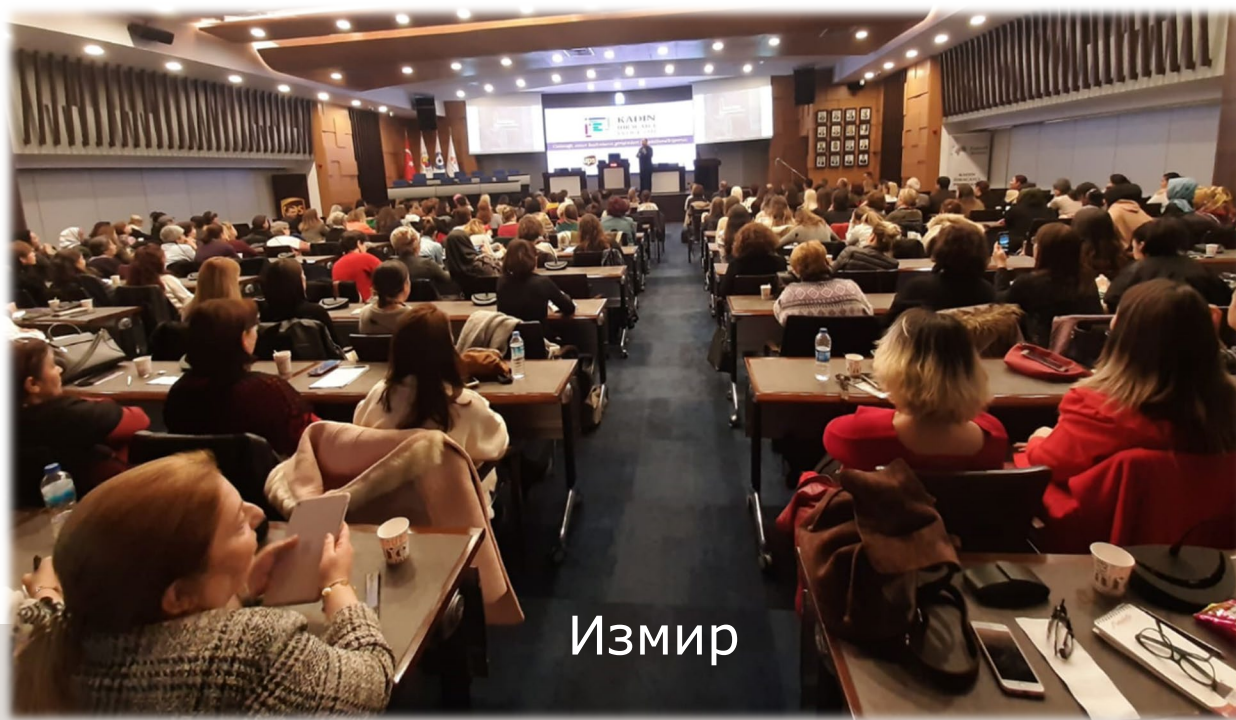
- Экспорт и таможенные операции
- Процессы возврата
- Способы оплаты на торговой площадке
- Экспорт и государственные стимулы
- Вопросы и ответы



Измир



Газиантеп



Измир



Газиантеп

UPS Türkiye Kadın İhracatçı Programı 10 Eylül 2020

Açılış Konuşmaları 13:00 - 13:05 Burak KILIÇ / UPS Türkiye Genel Müdürü 13:05 - 13:10 Emine ERDEM / KAGİDER Başkanı	13:00 - 13:10	Kadın İhracatçı Akademisi 13:45 - 14:30 Oturum 1 İhracat & Lojistik / Pazarlama & Temel İhracat Kanalları Kazım UTANGAN / UPS Türkiye Segment Yöneticisi	13:45 - 15:30
Başarı Hikayesi 13:10 - 13:20 Bir Başarı Hikayesi / Bala ÇOLAKOĞLU & Özlem BAYRAM - UMBİ	13:10 - 13:20	14:30 - 14:45 Ara	
Panelistler Melike DAVASLI OKÇU / Ticaret Bakanlığı Esnaf San.ve Koop.Gn.Md.Ticaret Uzmanı Begüm BAYRAK / KAGİDER Proje ve Uluslararası İlişkiler Yöneticisi Emine Gökçe YANIK / KEDV Kooperatifler Sorumlusu	13:20 - 13:45	14:45 - 15:30 Oturum 2 Gümrük Süreçleri & İade / Ödeme Yöntemleri / Devlet Teşvikleri Kazım UTANGAN / UPS Türkiye Segment Yöneticisi	
10 Eylül Kip Video Kayıt		Soru & Cevap	15:30 - 16:00

2020-09-10 13:06:19

Burak Kılıç
UPS Türkiye Genel Müdürü

10 Eylül Kip Video Kayıt

2020-09-10 13:07:33

Emine Erdem
KAGİDER Başkanı

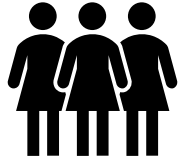
2020-09-10 13:12:07

Türkiye'den Amerika'ya Gönderiler

Amerika'da gümrük muafiyet limiti 800\$'dır.

2020-09-10 15:56:18

Программы для женщин-экспортеров в Турции (благодаря усилиям UPS или в сотрудничестве с другими сторонами)



- UPS обучила более **8 120** женщин в Турции с 2018 года.
- Поддержка более **80 женщин**, желающих начать экспортный бизнес
- **17 наставников** поддерживают женщин-предпринимателей WEP

Извлеченные уроки

- Маленькие шаги могут привести к большим результатам для женщин
- Изменение восприятия – «Экспорт сложен»
- Влияние пандемии на создание связей между людьми
- Партнерство и сотрудничество





Благодарю за
внимание

Резервные слайды

Логистические проблемы, о которых сообщают малые и средние предприятия

UPS | Исследование Nathan Associates для предприятий малого и среднего бизнеса, 2022 г.

Малые и средние предприятия в 10 разных странах сообщили о следующих основных проблемах с логистикой.



**Упрощение процедур
судоходной и
торговой логистики**



**Сбои в цепочке
поставок**



**Доступ к информации о
международных рынках,
соблюдении правил
торговли и таможенных
требований**

Решения по вопросам политики

1

УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР
ТОРГОВЛИ И
ПОГРАНИЧНЫХ
ПРОЦЕССОВ

2

ПОДДЕРЖКА
УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПИ
ПОСТАВОК

3

ПРОСТОЙ ДОСТУП К
ИНФОРМАЦИИ ОБ
ЭКСПОРТЕ

Как UPS помогает женщинам-предпринимателям добиться успеха в электронной коммерции?

Тренинги и обучение помогают владельцам малого и среднего бизнеса понять затраты и процессы логистики для электронной коммерции. UPS делает следующее:

Программы наращивания потенциала и доступа к рынку

- Программа женщин экспортеров
- Программы «зеленого экспортера»
- Инициативы Фонда UPS

Обучение стратегиям электронной коммерции

- Стоимость доставки и тарифы
- Упаковка
- Возврат
- Другое

Усилия партнеров (бизнес альянсы, Gvmts, НПО)

- Документы по вопросам политики
- Наращивание потенциала

