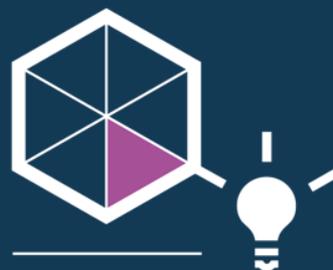


СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ МИКРО-МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВОЗГЛАВЛЯЕМЫХ ЖЕНЩИНАМИ



**FINANCE &
ENTREPRENEURSHIP**

Женщины в бизнесе – реализация экономических возможностей



Неохваченный

20% женщин реже, чем мужчины, официально брали кредит в финансовом учреждении*



Привлекательный сегмент

Верность;
Низкий профиль риска;
Высшее сарафанное радио.



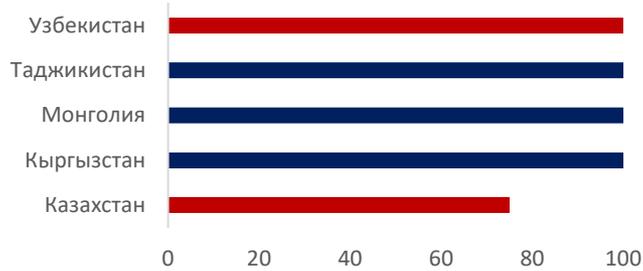
С четкими потребностями, приоритетами, обстоятельствами

События жизненного цикла,
Рассчитанные на риск,
Отличные сбережения и т.д.

Экономические возможности

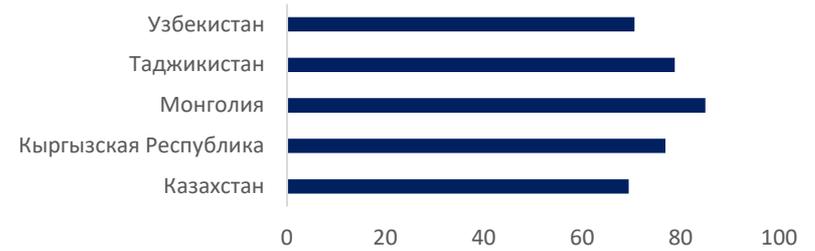
*Источник: Глобальный финансовый альянс для женщин.

Предпринимательство WBL 2022



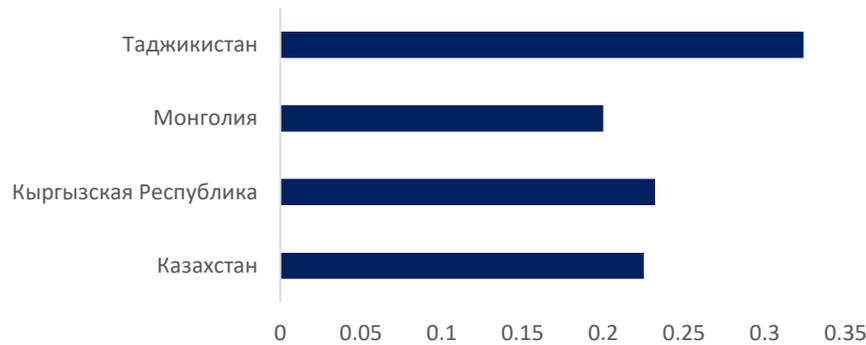
Примечание. WBL — это Индекс женщин, бизнеса и права Всемирного банка. Узбекистан и Казахстан набрали меньше максимальных 100 баллов из-за дискриминации при доступе к кредитам

Общий индекс WBL 2022 г.



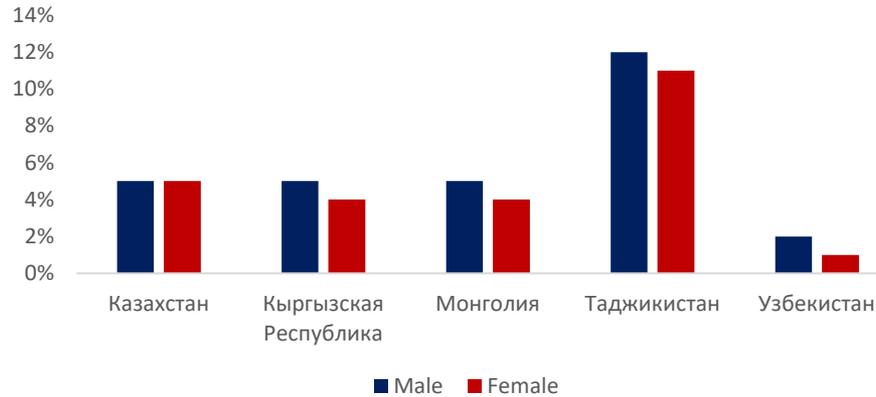
Примечание. Максимально возможное количество баллов составляет 100, и его получают такие страны, как Канада и Швеция

SIGI 2019

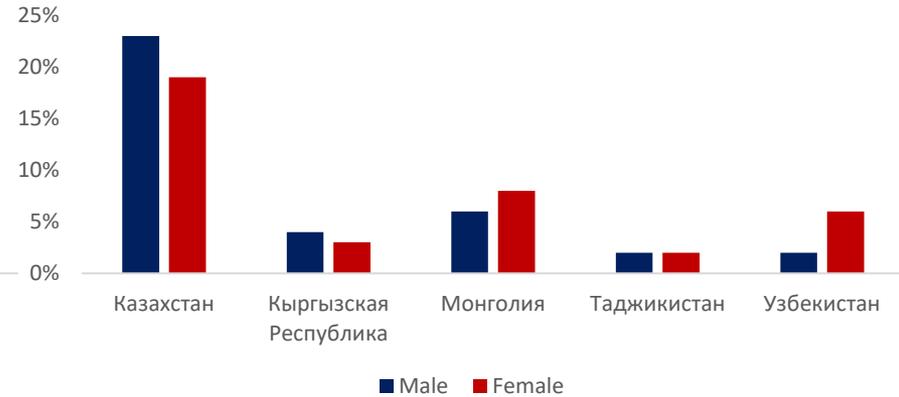


Примечание. SIGI — это индекс социальных институтов и гендера ОЭСР, который измеряет дискриминацию в отношении женщин, сосредоточив внимание на пяти аспектах: семейный кодекс, предпочтения сыновей, права собственности, физическая неприкосновенность и гражданские свободы. Для сравнения, Швеция набрала 0,105 бала. Нет данных по Узбекистану

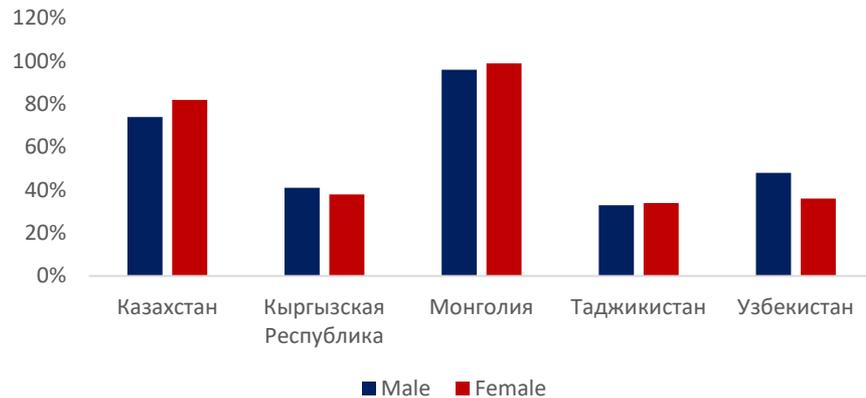
Брали займы для создания, эксплуатации или расширения бизнеса (% возраст, 15+), FINDEX 2017



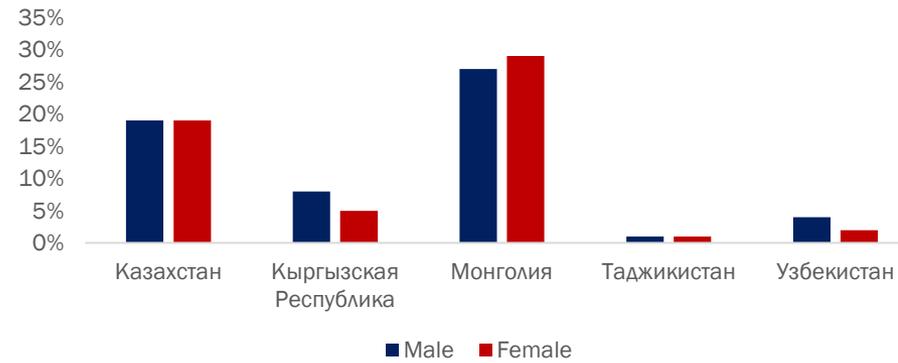
Владение кредитной картой (% возраст, 15+), FINDEX 2021



Осуществляли и получали цифровой платеж (% возраст, 15+), FINDEX 2021



Сбережения в финансовом учреждении (% в возрасте 15+), ФИНДЕКС 2021



Женщины ММСП в Центральной Азии

	% компаний с участием женщин в собственности	% компаний, возглавляемых женщинами	% женщин индивидуальных предпринимателей	Дефицит финансирования ММСП возглавляемых женщинами
Казахстан	30,5	29	54,4	5 миллиардов долл. США
Кыргызская Республика		32,5	35,6	262 млн долларов США
Таджикистан		24	31,5	75 млн долларов США
Узбекистан	38	11,1	39,4	915 млн долларов США

Препятствия для доступа женщин ММСП к финансированию

- Низкие деловые навыки, такие как подготовка бизнес-плана, финансовая отчетность и другие документы;
- Плохое понимание финансовой терминологии и недостаточная осведомленность о банковских и микрофинансовых и других финансовых услугах и продуктах;
- Отсутствие залога не позволяет женщинам получить доступ к кредитным продуктам;
- Слабые кредитные бюро и/или непонимание кредитных процессов и роли кредитных бюро;
- Отсутствие точки доступа к финансированию и/или соответствующим каналам распределения (например, наличные деньги или сеть банковских агентов);
- Отсутствие индивидуальных банковских продуктов (например, банковские услуги и продукты, в том числе сберегательные продукты, часто недоступны по цене);
- Считается, что женщины не обладают компетенцией, необходимой для открытия фирм и управления ими;
- Отсутствие альтернативных источников обеспечения и слабая схема кредитных гарантий;
- Образовательный и карьерный выбор женщин не имеет отношения к предпринимательской деятельности;
- Гендерная предвзятость среди кредитных специалистов финансовых учреждений.

Программа «Женщины в бизнесе» (WiB)

ЕБРР реализовал программы «Женщины в бизнесе» (WiB) в 23 странах через более 40 партнерских финансовых учреждений, в том числе в Восточной Европе, на Южном Кавказе и на Западных Балканах.

Финансирование

Выделенные кредитные линии банкам для последующего кредитования МСП, возглавляемых женщинами

Техническое сотрудничество на уровне банков

Анализ данных портфеля и ИТ-поддержка
Разработка и усовершенствование продукта
Обучение кредитного специалиста
Поддержка рыночной стратегии

Женщины в бизнесе

Разделение рисков

Возможность покрытия риска первого убытка

Нефинансовая поддержка на уровне заемщика

Услуги консультантов
Обучение навыкам предпринимательства
Наставничество и сетевые возможности

Политический диалог

Создание гендерно-ориентированного инвестиционного климата

Тематическое исследование: Центральный банк Узбекистана продвигает гендерную финансовую доступность

- Как член Альянс за финансовую доступность (AFI), ЦБ взял на себя обязательство по реализации плана Денарау;
- ЦБУ подписал с ЕБРР совместный План действий по продвижению гендерной финансовой интеграции;
- Включить гендерные аспекты в Национальную стратегию расширения доступа к финансовым услугам.
- Полученные результаты;
- Разработать единое определение женского предпринимательства (проект «Предпринимательство»);
- Сбор данных с разбивкой по полу со стороны предложения МСП;
- Внедрение удаленной идентификации клиентов;
- Запустить регулятивную песочницу;
- Провести базовую оценку гендерного разнообразия в финансовом секторе;
- Провести специальную программу финансовой грамотности для женщин ММСП.

Количество кредитов, выданных малым и средним предприятиям Узбекистана по регионам

2020

2021

0% 20% 40% 60% 80% 100%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

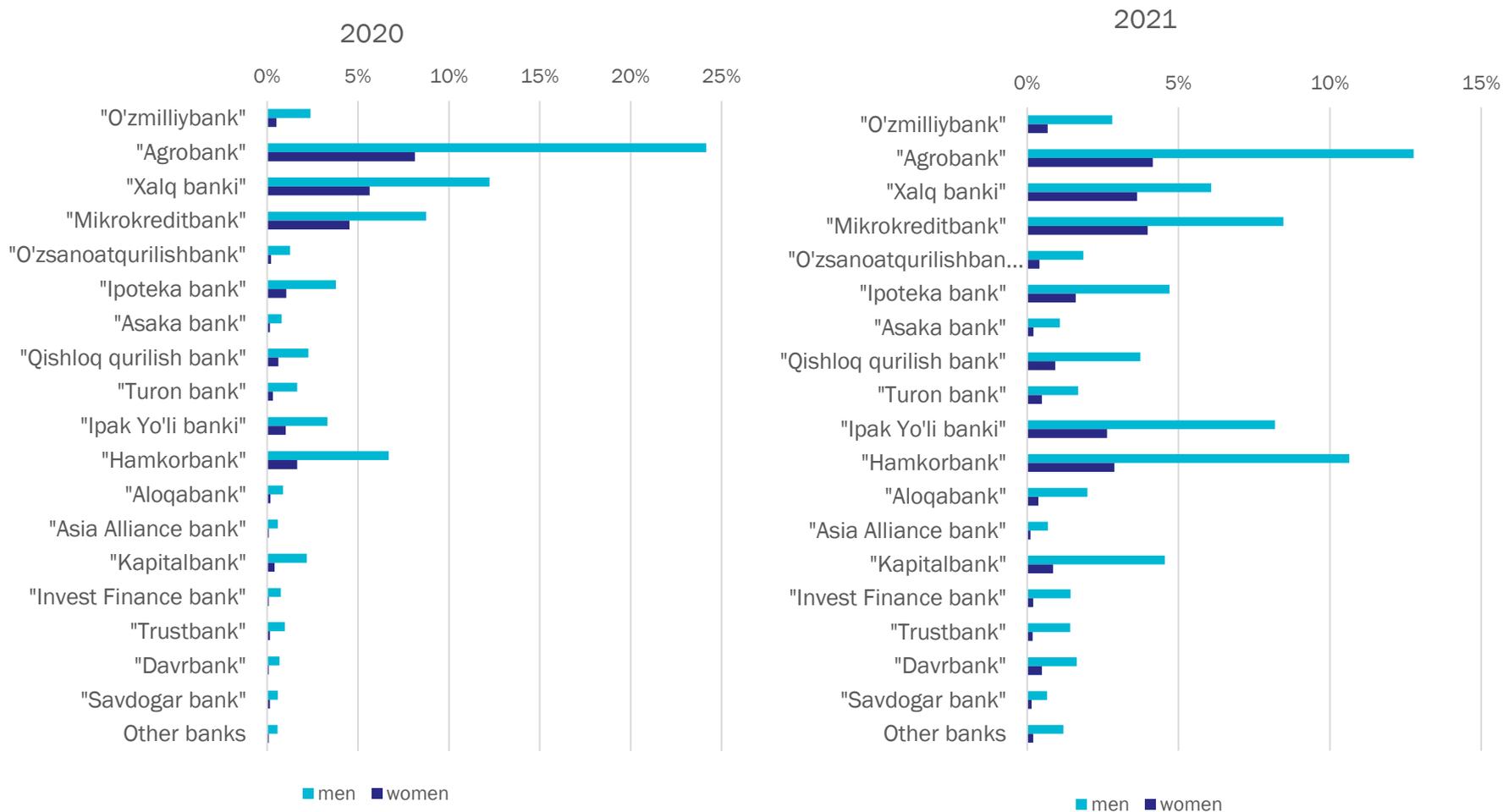
Republic of Karakalpakstan
Andijan
Bukhara
Djizzakh
Kashkadarya
Navoiy
Namangan
Samarkand
Surkhandarya
Sirdarya
Tashkent
Ferghana
Khorezm
Tashkent city

Republic of Karakalpakstan
Andijan
Bukhara
Djizzakh
Kashkadarya
Navoiy
Namangan
Samarkand
Surkhandarya
Sirdarya
Tashkent
Ferghana
Khorezm
Tashkent city

■ men ■ women

■ men ■ women

Количество кредитов, предоставленных МСП Узбекистана банками



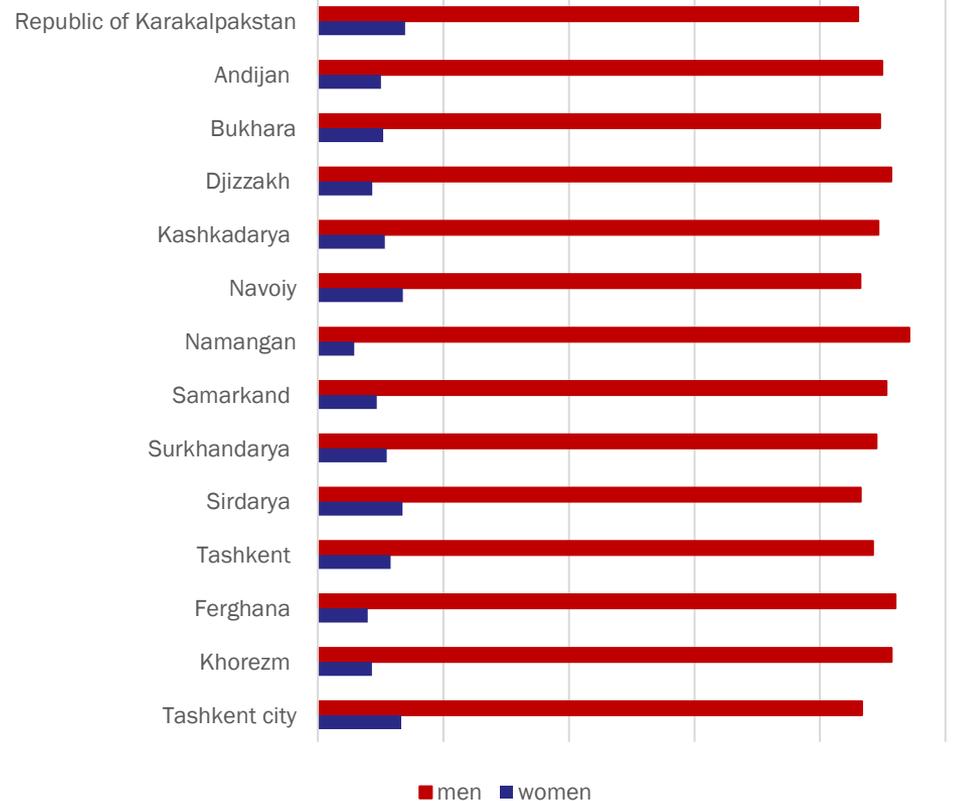
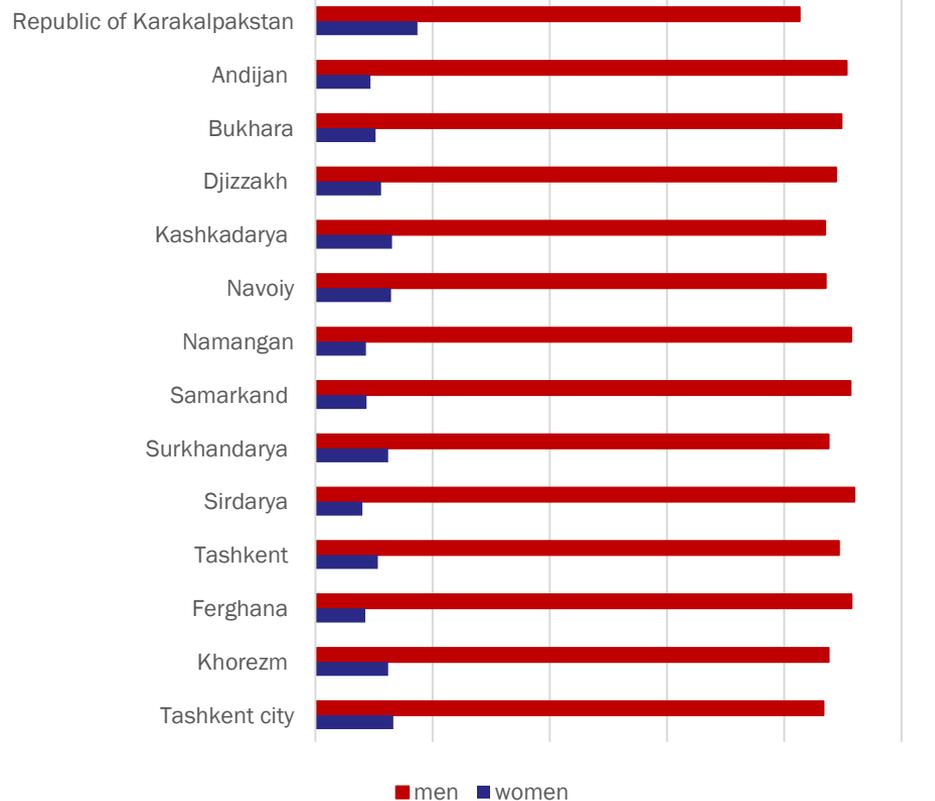
Объемный кредит, предоставленный малым и средним предприятиям Узбекистана по регионам

2020

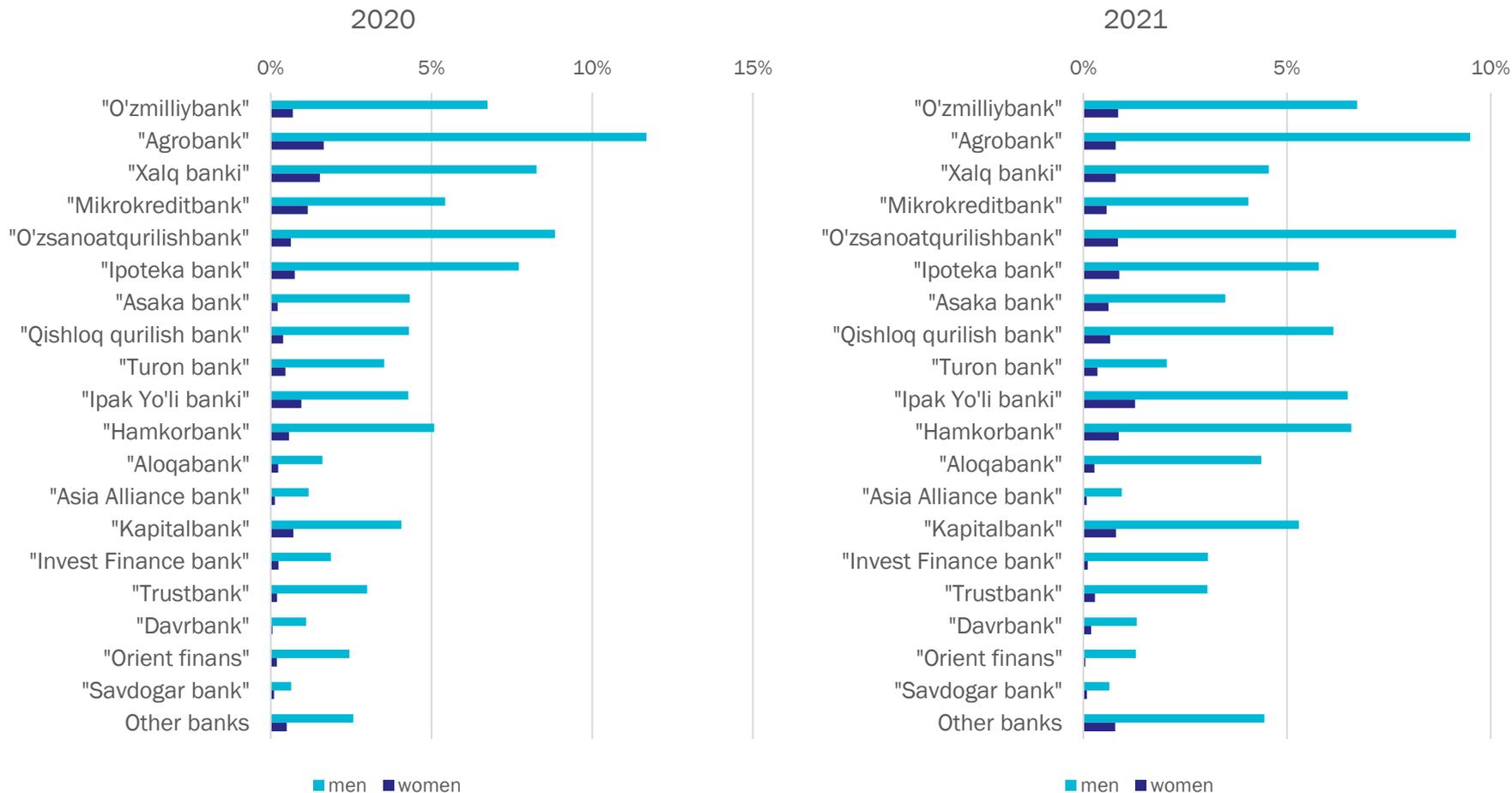
2021

0% 20% 40% 60% 80% 100%

0% 20% 40% 60% 80% 100%



Объемный кредит, предоставленный банком малым и средним предприятиям Узбекистана



Основы политики обеспечения финансовой доступности для женщин предпринимателей

КОМПОНЕНТ 1 Создание благоприятной среды

Относится к набору национальных стратегий, которые способствуют созданию благоприятных условий для расширения доступа женских МСП к финансированию, и они включают налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику, промышленную и отраслевую политику.



КОМПОНЕНТ 2 Сбор гендерно дезагрегированной статистики

Относится к важности сбора подробных гендерно дезагрегированных данных, которые могут повысить способность национальных институтов и финансовых регуляторов разрабатывать эффективную политику в отношении женских МСП.



КОМПОНЕНТ 3 Развивать навыки у ММСП, возглавляемых женщинами, и поставщиков финансовых услуг

Включает предоставление специализированных услуг технической помощи для развития необходимых навыков, расширенный доступ к бизнес-сетям и наставничество, наращивание потенциала финансовых учреждений и поставщиков ЦФУ для обслуживания МСП.



Основы политики обеспечения финансовой доступности для женщин предпринимателей

КОМПОНЕНТ 4

Разрешить альтернативные источники обеспечения и альтернативные способы получения кредита для МСП, возглавляемых женщинами

Речь идет о необходимости преодоления нехватки активов для использования в качестве обеспечения путем внедрения таких альтернатив, как реестры движимых активов и кредитные бюро.



КОМПОНЕНТ 5

Развивать цифровые финансовые услуги, ориентированные на МСП, возглавляемых женщинами

Включает учет потребностей МСП в политике ЦФУ, обеспечение наращивания потенциала для расширения знаний о DFS, расширение доступа к универсальным цифровым удостоверениям личности.



КОМПОНЕНТ 6

Поощрять разнообразие и лидерство женщин в финансовом и деловом секторах

Связано с необходимостью увеличения присутствия женщин на руководящих должностях в финансовых институтах, созданием женских деловых ассоциаций и сетей, созданием деловых возможностей для Производственно-сбытовых цепочек МСП.

