

Программа по цифровой финансовой грамотности: Азербайджан и Центральная Азия

Проект по электронным и цифровым финансовым услугам

**United States – Central Asia
Regional Digital Trade & WEE Working Groups**

**September 5 – 8, 2022
Istanbul, Türkiye**

В партнерстве с:



Проект по электронным и цифровым финансовым услугам (2016 – 2021)

- Цель проекта: увеличение финансового проникновения и расширение финансовой доступности населения в странах проекта, в частности:
 - Повышение цифровой финансовой грамотности населения и ответственности за личные финансы
 - Усиление защиты их интересов как потребителей финансовых услуг
 - Повышение их осведомленность о существующих цифровых финансовых услугах
 - Улучшение навыков населения в использовании этих услуг

Результаты по Таджикистану



Принципы и подходы по разработке программы финансовой грамотности

- Ключевая роль органов финансового сектора
 - В центре внимания должна быть помощь потребителям в снижении основных финансовых рисков
 - Это оказывает прямое влияние на финансовое благополучие, финансовую доступность и стабильность
- Связь защиты прав потребителей и финансовой грамотности
 - Финансовая грамотность работает «снизу вверх» и сосредоточена на повышении компетентности потребителей, а меры по защите прав потребителей сосредоточены на улучшении и повышении ответственности поставщиков услуг
 - Финансовая грамотность помогает достижению целей защиты прав потребителей
 - Финансовая грамотность не может заменить защиту прав потребителей и пруденциальное регулирование
- Эффективный подход к продвижению финансовой грамотности
 - Оценка существующего положения
 - Определение приоритетных целей и направлений
 - Разработка эффективной стратегии

Компоненты программы | 5 пособий | на 5 языках



Тренинги

- TOT для обучения населения
- ТОС по консультированию клиентов
- TOT по обучению мерчантов

Мобильное приложение ProFinance

- 5 эл. Уроков
- Вопросы
- мониторинг



Моб приложение

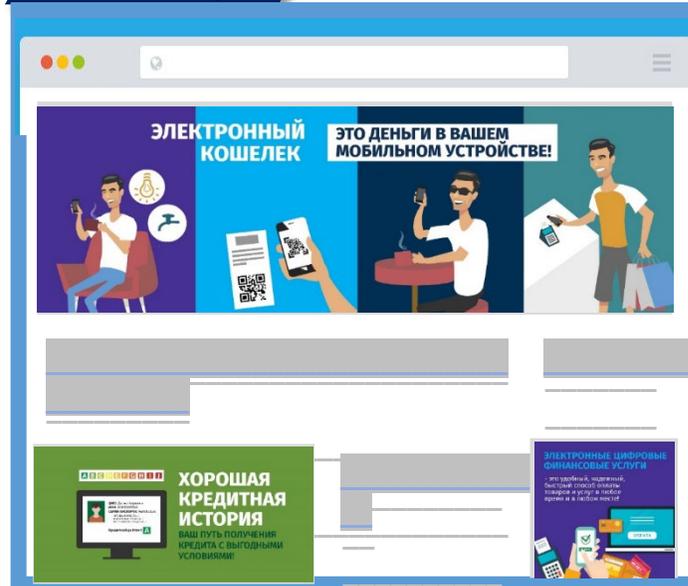


Видео ролики



3 видеоролика

Е-баннер



10 электронных баннеров



Брошюра

Брошюра



Достижения и результаты

4 СТРАНЫ | 12 ПАРТНЕРОВ | 29 Т0Т | 290 ИНСТРУКТОРОВ

4 СТРАНЫ - 12 ПАРТНЕРОВ :

АЗЕРБАЙДЖАН	Туран Банк АзерТуркБанк Международный банк Азербайджана
КЫРГЫЗСТАН	FINCA БАНК KICB Айылбанк
ТАДЖИКИСТАН	Амонатбанк Первый микрофинансовый банк +Памир Энерджи Банк Арванд Хумо
УЗБЕКИСТАН	Центральный Банк Узбекистана +5 ком банков



Гостевые лекции для студентов ВУЗов Таджикистана

С участием международных экспертов проведено 6 лекций на тему цифровых финансовых услуг



Стратегия проекта EDFs | Информационная кампания | Общие итоги (1)



3000

- Распечатанные материалы (брошюры, флаеры, учебные модули)

180

- Статьи и публикации в СМИ
- Интервью для ТВ и радио

300 к

- Видео ролики на ТВ и в соц. сетях
- Электронные баннеры в соц. сетях

46 к

- Видео ролики в ПФУ (в день)

Стратегия проекта EDFs | Информационная кампания | Общие итоги (2)

13 к

- Участники тренингов

3 к

- Сотрудники ПФО, прошедшие тренинг по консультированию клиентов

1 к

- Сотрудники торгово-сервисных предприятий, прошедшие тренинг

146 к

- Клиенты, получившие консультацию по ЭЦФУ

157 к

- Клиенты, подключившие ЕЦФУ

128 к

- Пользователи ЕЦФУ, получившие консультацию от ТСП

156 к

- Клиенты, оплатившие товары/услуги банковским цифровым переводом

4 М

- Клиенты, получившие информацию посредством СМС

Выводы: залог эффективности программ

- Фокус на приоритетных направлениях – главных потребностях в финансовом образовании и пробелах
- Обучение в нужное время и в нужном месте (teachable moments)
- Адаптация подходов и материалов к нуждам женщин и других уязвимых групп
- Учет демографических, финансовых и культурных особенностей целевых групп
- Использование широкого спектра методов и каналов
- Лучшее обучение – это практика
- Иногда для обучения инновациям требуются традиционные подходы

Новая фаза: Проект по цифровым концептуальным финансовым услугам (DFS and Embedded Finance) (1)

- Один из компонентов проекта будет сосредоточен на создании механизмов надзора для предотвращения чрезмерной задолженности и предотвращения рисков в цифровых транзакциях
 - Анализ существующей практики использования электронных документов, электронных подписей и обработки данных
 - Усиление борьбы с мошенничеством в сфере электронных финансов
 - Разработка системы защиты потребителей цифровых финансовых услуг (включая раскрытие информации, разрешение споров и т. д.)
 - Внедрение инструментов регулятивного мониторинга для выявления потенциальных рисков чрезмерной задолженности среди потребителей в связи с расширением цифрового кредитования
 - Изучение областей потенциального саморегулирования финансового сектора
 - Расширение деятельности по укреплению кибербезопасности

Новая фаза: Проект по цифровым концептуальным финансовым услугам (DFS and Embedded Finance) (2)

- Финансовая грамотность для МСП
 - Фокус на малых и наиболее уязвимых МСП, стартапах
 - Продвижение использования более диверсифицированных финансовых продуктов и услуг
 - Финансовая грамотность + цифровая и бизнес-грамотность (налогообложение, бухучет и т.п.)
 - Разработка предложений для дальнейшего совершенствования правовых и нормативных вопросов, связанных с финансированием МСП
 - Сотрудничество с ПФУ по предоставлению консультаций и раскрытию информации для МСП



Спасибо за внимание!